

Newsletter CSR

Platformy zainteresovaných stran

Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za CSR za rok 2016

Na slavnostním večeru ve Španělském sále Pražského hradu byly 22. listopadu 2016 oceněny nejlepší firmy a organizace v programech Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj.



Národní ceny kvality ČR se významně liší od kteréhokoli jiného ocenění. V jejich hodnocení je využíván Model Excellence EFQM, který nejen dokáže objektivně porovnat firmy různých oborů a velikostí, ale je i silným manažerským nástrojem, který slouží k systematickému a trvalému přezkoumávání kvality organizace. Zjednodušeně řečeno, Národní ceny kvality nejen zhodnotí, v jakém stavu se firma nachází, ale současně ukáží cestu ke zlepšování a dalšímu růstu. V naší zemi je zatím model převážně využíván u společností se zahraničními vlastníky, které ho znají a uvědomují si jeho prestiž a potenciál.

Přitom, díky podpoře Ministerstva průmyslu a obchodu, mohou čeští podnikatelé model v rámci Programů Národních cen kvality ČR aplikovat s minimálními náklady, nebo využít jeho zjednodušené varianty START a START Plus, nebo ocenění za realizaci projektů zlepšování Start Europe.

V zemích EU je model využíván častěji nejen v komerční sféře, ale i ve zdravotnictví, školství, policii, armádě a dalších organizacích. Evropský institut pro veřejnou správu dokonce vyvinul jeho modifikaci – Model CAF, určený pro organizace veřejné správy, který je Evropskou komisí doporučován jako nejlepší cesta ke zkvalitňování veřejné správy. O významu Národních cen nejlépe svědčí podpora nejvyšších představitelů státu a dalších osobností. Svou záštitu Slavnostnímu večeru udělili a předávání ocenění se osobně ujal prezident České republiky Miloš Zeman, předseda Senátu PČR Milan Štěch, premiér Bohuslav Sobotka a ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Více informací [zde](#):

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj prošla na přelomu loňského a letošního roku významnou a jednoznačně pozitivní změnou. Účastníci ceny byli letos hodnoceni podle modelu "Committed to Sustainability", vytvořeného Evropskou nadací pro management kvality (EFQM) ve spolupráci s platformou Organizace spojených národů UN Global Compact. Hodnocení je tak plně kompatibilní s nejnovějšími světovými standardy a vychází vstříc potřebám firem, které si uvědomují význam zavádění konceptu společenské odpovědnosti (CSR) jako základu pro podnikání v souladu se zásadami udržitelného rozvoje.

Hodnocení podle modelu "Committed to Sustainability" se zaměřuje na 4 hlavní oblasti – People, Planet, Profit a Products. Poskytuje účastníkům ceny nezávislou zpětnou vazbu o úrovni, na které se organizace v oblasti zásad společenské odpovědnosti a udržitelnosti nachází. Současně ukazuje, kterým směrem by se v oblasti CSR měla organizace ubírat a na jaké věci se zaměřit, čímž pomáhá rozvíjet problematiku společenské odpovědnosti maximálně efektivně.

"Účastí v Národní ceně kvality ČR mohou naše organizace získat za velmi

výhodných podmínek implementaci jednoho z nejvýkonnějších manažerských nástrojů současnosti – Modelu Excelence EFQM. Jde o vyzkoušený a v praxi prověřený nástroj, který podle nezávislých studií zlepšuje ekonomické výsledky o desítky procent. Úspěšně ho proto využívá přes 30.000 evropských firem. Je škoda, že jen malá část z nich sídlí v České republice a naší ambicí je tento nepříznivý stav změnit," vysvětlil Robert Szurman, státní tajemník v Ministerstvu průmyslu a obchodu a předseda Rady kvality ČR.



NÁRODNÍ CENA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY

Obsah

Aktuality str. 1 – 3

**Rozhovory s vítězi Podnikáme odpovědně
str. 3 – 9**

Příklad dobré praxe str. 10 – 11

Nenechte si ujít str. 12

Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně

Letos již počtvrté uspořádala Asociace společenské odpovědnosti u příležitosti Evropského týdne malých a středních podniků, ve spolupráci s Radou kvality ČR, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a P3 – People, Planet, Profit, akci s názvem PODNIKÁME ODPOVĚDNĚ, na které jsme exklusivně představili vítěze a účastníky druhého ročníku Cen za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně. V odpoledním bloku vystoupili v moderované diskusi zástupci Platformy zainteresovaných stran, kteří diskutovali o stavu a výzvách, před kterými stojí Česká republika v oblasti společenské

odpovědnosti a udržitelného rozvoje. Na následujících stránkách Vám exklusivně přinášíme rozhovory s vítězem z každé kategorie programu Podnikáme odpovědně:



Rozhovor s Ing. Davidem Černým, generálním ředitelem Ergotep, d. i., vítězem kategorie sociální podnik



Proč vlastně vznikl Ergotep?

Ergotep vznikl jako rodinná firma v roce 2003 ve snaze reagovat na aktuální

potřeby zdravotně postižených členů rodiny, zejména v oblasti jejich profesní seberealizace.

Ve svém oboru je špičkou a je významnou součástí sociálního sektoru. Nabízí rovnocenné příležitosti, plnohodnotně zaměstnává a integruje OZP na trh práce, tvoří unikátní projekty a vzdělává sociální sféru i společnost jako celek.

Můžete představit vaše aktivity?

Ergotepu se daří vedle velmi efektivního byznysu realizovat významné společenské a integrační projekty. Úspěšně pokračuje v projektu

Praxe žáků OZP, která propojuje speciální školství a chráněný trh práce. Dále se soustředí na realizaci projektu s ÚP Pardubického kraje Příprava k práci, formou stáže pro uchazeče o práci z řad OZP. Poskytuje poradenství i vzdělávání v oblasti sociálního podnikání ve vzdělávacím centru Ergoeduka v Proseči nebo v Poradenském centru sociálního podnikání v Paláci YMCA v Praze. V rámci společenské odpovědnosti je Ergotep CSR Institut, o.p.s. poskytovatelem CSR podpory. Od letošního roku je Ergotep poskytovatelem Sociální služby - sociální rehabilitace, což mu umožňuje pracovat i s pracovníky s těžším hendikepem, kteří potřebují nástroje komplexní integrace. V současné době pracuje na umístění ergodiagnostiky do prostředí integračního sociálního podniku pro cílovou skupinu OZP. V oblasti byznysu buduje tuzemská prodejní centra a posiluje pozici na polském i slovenském trhu. Zajišťuje služby v oblasti kompletního servisu pro e-shopy včetně logistiky, skladování a distribuce v ČR i střední Evropě, na klíč organizuje zákazníkům věrnostní a motivační programy, zpracovává Back-office operace pro bankovní sektor.

Vidíte nějaký klíč k úspěšnému sociálnímu podniku?

Ergotep, družstvo invalidů jako plnohodnotný sociální podnik tvoří zisk, který z části reinvestuje, neboť tvorba zisku je zásadní podmínkou trvalé udržitelnosti sociálního podniku zaměstnávajícího OZP. V současnosti připravuje implementaci společenského produktu Ergoprogress formou sociální inovace do dalších podniků, které jsou dnes pouhými zaměstnavateli OZP. Cílem je přenést koncepci vybudovanou v Ergotepu do sociálních podniků, v nichž je nutné pro jejich další

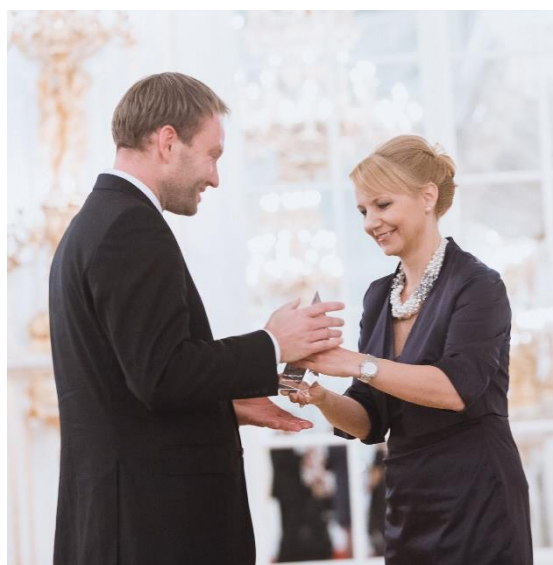
rozvoj zavést principy integračního sociálního podniku.

Jak vnímáte možnosti sociálního podnikání v ČR?

V celkovém kontextu vnímáme legislativní neukotvenost sociálního podnikání a náročnou administraci.

Jak jste se dostali ke konceptu CSR?

Společenská odpovědnost je jedním ze základních pilířů firemní filozofie a je nedílnou součástí jeho podnikání, každodenního života firmy i jejich zaměstnanců. Ergotep byl v rámci společenských projektů do roku 2008 doby příjemcem CSR podpory. Od 2009 se dostal do nové společenské role, stal se poskytovatelem CSR podpory. Jeho podpora začínala v regionu, kde vzniklo dětské hřiště pro širokou veřejnost, pro žáky základních škol i víceletých gymnázií spustil celoroční vědomostní soutěž PaySecCup a neposlední řadě začal organizovat vzdělávací aktivity. Motivem pro založení Ergotep CSR Institutu v roce 2011 byla potřebnost organizovaným způsobem přistupovat k řízení společenských projektů na úrovni CSR komunikace Ergotepu.



Jste vítězi ceny Podnikáme odpovědně v kategorii sociální podnik, proč jste se rozhodli do soutěže přihlásit a jak vám soutěž prospěla?

Cenu Podnikáme odpovědně vnímáme jako zajímavou příležitost pro

Zviditelnění úspěšného podnikatelského příběhu založeného na usilovné práci a také jako možnost pomáhat učit a formovat společnost společenské odpovědnosti. Ocenění obohatilo firemní život a účast v soutěži stála za to.

Rozhovor s Ing. PhDr. Zdeňkou Havlíkovou, projektovou manažerkou Channel Crossings s.r.o., vítězem kategorie malý a střední podnik



Jak se jazyková agentura dostane ke konceptu společenské odpovědnosti?

Naše „společensky odpovědná“ cesta by se dala přirovnat k dobrodružnému objevování cestou pokusů, omylů, ale i úspěchů. Před 23 lety stála u zrodu naší jazykové agentury jedna žena, která chtěla uskutečnit svůj sen a postavit se na vlastní nohy. Její hlavní pracovní náplní bylo budovat firmu a poskytovat co nejkvalitnější služby v oblasti jazykové výuky, překladů a tlumočení a zprostředkovávání studia v zahraničí.

Jak firma rostla, a dařilo se, začali jsme přemýšlet nejen o tom, co děláme, ale i jakým způsobem k práci a vedení zaměstnanců přistupujeme. Jsou naši

zaměstnanci spokojení? Mají vhodné podmínky pro sladování práce a jejich rodinných závazků? Přináší náš byznys nejen zisk, ale i přidanou hodnotu pro komunitu, ve které podnikáme? Koho a jak bychom mohli konkrétně podpořit? V čem jsme vlastně jedineční? Tyto otázky nás vlastně přivedly k tomu, že jsme se pustili do řady společensky prospěšných akcí a projektů, v rámci nichž jsme využili naši hlavní doménu – know-how v oblasti jazykového vzdělávání (projekty pro žáky a učitele základních a středních škol) a zkušenosti se zaváděním flexibilních pracovních podmínek a nástrojů umožňujících spolupráci s našimi zaměstnanci i během rodičovské dovolené.

Můžete popsat programy, které připravujete pro znevýhodněné skupiny občanů?

V našich programech a projektech se primárně zaměřujeme na praktickou podporu těch, kteří mají ztížené postavení na trhu práce. Logickou volbou pro nás byli především rodiče pečující o malé děti a starší pracovníci. Sami jsme si prošli etapou, kdy téměř polovina našich zaměstnankyň odešla na mateřskou dovolenou, a museli jsme se rozhodnout, zda přijmout

zaměstnance nové či změnit a přizpůsobit fungování firmy potřebám našich pracovníků.

První vlašťovkou bylo zavedení hlídání dětí účastnic jazykových kurzů, ale i lektorek v naší radotínské pobočce na Praze 5. To se psal rok 1998. Zájem ze strany maminek rostl a s ním i poptávka po možnostech dalšího vzdělávání. Proto jsme se rozhodli v roce 2006 vytvořit první ucelený projekt, který by nám umožnil vytvořit centrum dalšího vzdělávání pro rodiče, ale i další osoby pečující o závislého člena rodiny. Nyní navazujeme již v pořadí čtvrtým projektem a naše nabídka pokrývá jak jazykové a profesní kurzy, tak i programy kariérového poradenství, koučinku a mentorské podpory.

Projekty jsou pro účastníky bezplatné a náklady spolufinancujeme, nicméně bez podpory Evropského sociálního fondu bychom na číslo 500 individuálních účastníků určitě nedosáhli. Podporu směřujeme i k dalším zaměstnavatelům, kterým pomáháme flexibilní formy práce v organizacích zavádět.

A moc nás těší nejen ocenění ze strany odborné veřejnosti (získali jsme například Národní cenu kariérového poradenství – Euroguidance či ocenění Vzdělávací instituce roku – AIVD), ale i pozitivní zpětná vazba od účastnic i účastníků, která je pro nás hnacím motorem a potvrzením, že naše práce má smysl.

Věnujete se Age managementu, můžete uvést důvody, které Vás k tomu vedly a popsat své aktivity?

Za více než dvě dekády existence Channel Crossings se proměnilo i věkové spektrum našich zaměstnanců.

Řada kolegů je ve firmě 10-15 let a překročili také padesátku. Na straně druhé zaměstnáváme i absolventy a mladé lidi na začátku jejich kariéry. Myšlenka systematictějšího přístupu

k využívání a přenosu zkušeností tak opět přišla s přirozeným vývojem naší organizace.

Nejdříve jsme zmapovali zájem mezi služebně staršími zaměstnanci, zda by měli zájem předávat své zkušenosti mladším kolegům, ať již v roli mentorů či lektorů. A protože mezigenerační učení je vzájemné, mladším kolegům zběhlým například v moderních technologiích či sociálních sítích jsme dali tutéž příležitost. Snažíme se neustále učit, a proto hledáme inspiraci i v zahraničí.

V letech 2013-2015 jsme například vymysleli a společně s dalšími pěti partnery realizovali mezinárodní projekt s názvem Active GEneration 50+. Naším cílem bylo zmapovat konkrétní nástroje a metody profesní aktivizace osob nad 50 let, které se v dílčích zapojených zemích (Německo, Finsko, Kypr, Portugalsko a Španělsko) osvědčily.

Výstupy projektu nám pak pomohly posunout se zase o krok dále a nahlédnout na fungování našich personálních procesů z nové perspektivy.

Chystáte další projekty v oblasti CSR?

I v roce 2017 chceme pokračovat v podpoře neziskových organizací i jednotlivců, kterým pomáháme přímou finanční či materiální podporou (př. Nadace Terezy Maxové dětem či Nadace Naše dítě, raná péče v EDA cz, lokální pomoc v místě našeho působení dle aktuálních potřeb).

Rádi však už nyní prozradíme, že se od ledna chystáme spustit dvouletý projekt s názvem FLEXI KARIÉRA. Ten přímo navazuje na náš předchozí projekt [FIT FOR FLEXI](#) zaměřený na podporu žen při návratu na trh práce a propagaci flexi forem zaměstnání.

A protože se snažíme dělat stejné věci pořád jinak, tentokrát maminkám

kromě vzdělávání, koučinku a možnosti hlídání dětí nabídneme i profesionální mentorský program, mastermind skupinová setkání nebo třeba možnost vytvořit si vlastní profesionální videovizitku.

V letošním roce jste vyhráli cenu Podnikáme odpovědně v kategorii malý a střední podnik, co Vás vedlo se do programu přihlásit a jaké výhody Vám program přinesl?

Musím přiznat, že do soutěže o cenu Podnikáme odpovědně jsme se chtěli přihlásit již v minulém roce, ale nebyli jsme si jistí, zda máme opravdu co nabídnout. Za ta léta se pro nás řada

věcí, které děláme, stala samozřejmostí.

Tento rok jsme si ale dodali odvahy a rozhodli jsme se, že se pokusíme zmapovat všechny aktivity a projekty, které jsme dosud zrealizovali. Už samotné týmové vytváření přihlášky nám přineslo příležitost zastavit se, ohlédnout se zpět a promyslet, zda a jak bychom naše aktivity mohli dále systematizovat a rozvinout. Cenu Podnikáme odpovědně vnímáme i jako skvělou příležitost sdílet zkušenosti s ostatními organizacemi a učit se od sebe navzájem. Nechceme si chránit své „hřiště“ před ostatními, společná hra nás baví mnohem víc.

Rozhovor s PhDr. Marií Jířů, majitelkou společnosti Centrum andragogiky, s.r.o., vítězem kategorie rodinná firma 2016



Jak se vzdělávací společnost dostane ke konceptu společenské odpovědnosti?

Centrum andragogiky, s. r. o. je rodinná firma, která má stabilní zázemí a ač svou velikostí nemůže konkurovat velkým společnostem, přesto se snaží do svých standardů zahrnout společensky odpovědné podnikání. Dlouhodobě se snažíme propagovat společensky významná témata jako je etika či loajalita nebo právě

společenská odpovědnost firem, tedy ve zkratce CSR.

Díky svým speciálním sekcím se zaměřujeme na všechny obory. V rámci firemního vzdělávání rozvíjíme i speciální programy a jeden z nich je CSR. Z tohoto hlediska poskytujeme komplexní poradenství různým společnostem. Když jsme se začínali se do této problematiky nořit, položili jsme si otázku, jak by se Centrum andragogiky mělo chovat, aby samo působilo jako společensky odpovědná společnost. Abychom nekázali vodu a nepili víno. Přemýšleli jsme, jak toto téma co nejlépe uchopit a v roce 2009 přišla myšlenka založit neziskovou organizaci Šance na vzdělání.

Ta se věnuje opět vzdělávání, ale ne firemnímu, nýbrž sociálnímu. Posláním této obecně prospěšné společnosti je vést na základě konzultačních a vzdělávacích programů sociálně a zdravotně znevýhodněné osoby k orientaci v reálném světě, k nalézání a

poznávání sebe sama, k sociálnímu a pracovnímu začlenění a tím i k psychické vyrovnanosti. Chceme, aby se tito lidé uměli hodnotně integrovat do společnosti sami bez závislosti na druhých. Nosným programem je vzdělávání osob se zdravotním postižením po vážném úraze či nemoci, tedy lidí, kterým setina sekundy změnila život.

Pomoc potřebným, různými způsoby znevýhodněným lidem je jednou z nejstarších morálních odpovědností každého člověka.

Dalším příkladem je naše komunitní centrum CIHELNA, pro širokou veřejnost z našeho regionu. Tato aktivita se jednoznačně nabídl po dostavění našeho školicího centra. Uvědomili jsme si, že prostory budeme využívat nejenom k podnikání.

Díky modernímu školicímu středisku, poskytujeme inspirativní prostředí pro volnočasové aktivity, vzdělávání, výstavy, koncerty, besedy, příměstské tábory a mnoho dalšího.

Můžete popsat programy, kterým se věnujete?

Mnoho našich finančních prostředků jde na účely financování naší neziskové organizace Šance na vzdělání, na podporu komunitního centra a na podporu stáží a praxí pro studenty. Naši zaměstnanci jsou také zapojeni do dobrovolnictví a pracují pro naši neziskovou organizaci.

Pro osoby se zdravotním postižením připravujeme různé workshopy a semináře s praktickými ukázkami. Komunikujeme s řadou ministerstev a jsme zapojeni v mnoha asociacích jako např. Asociace malých a středních podniků, Asociace institucí vzdělávání dospělých atd., to nám pomáhá rozvinout dialog s ministerstvy o změně legislativy či o zlepšení veřejného prostředí i ve věcech osob se zdravotním postižením. Jsme členy Svazu průmyslu a dopravy ČR, Koalice

pro transparentní podnikání a Národní politiky kvality. A děláme i více aktivit - činností, které nelze penězi vyčíslit. Já, jako majitelka společnosti věnuji mnoho času bezplatnému poradenství – od manažerů, nezaměstnaných až po konzultace vzdělávacích procesů.



centrum[®]
andragogiky

Dále jsme se v rámci znevýhodněných osob navázali dlouholetou spoluprací s projektem „Srdcerváci“, Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání lidí se zdravotním postižením 30. května 2016 byly spuštěny unikátní příležitosti pro lidi s handicapem, kteří se chtějí ve svém profesním životě posunout dál – expertní dobrovolnictví. Expertní dobrovolníci, mezi něž patříme i my, poradí například handicapovaným s rozjezdem jejich podnikání nebo jim pomohou se zorientovat na trhu práce. Již dlouhodobě také podporujeme a účastníme se aktivit Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením, skrze naši neziskovou organizaci Šance na vzdělání, o. p. s. Příkladem spolupráce je podpora a popularizace projektu "Zdravotně postižený zaměstnanec roku"

Nesmíme však opomenout časté publikování odborných článků v rámci

CSR. V tomto směru jsme velmi aktivní a jsme rádi, že od čtenářů dostáváme zpětné vazby, protože nám to pomáhá přiblížit situaci v ČR. Publikujeme jako on-line tak i v tištěných médiích.

Svoje CSR aktivity realizujete skrze Šance na vzdělání, o.p.s., můžete představit organizaci a její činnost?

Projekty jsou určeny pro všechny osoby se zdravotním postižením např. osoby po těžkém úrazu nebo vážném onemocnění. Cílem je usnadnit sociální rehabilitaci umožněním rekvalifikace a následným zprostředkováním práce v souladu s jejich kvalifikační a zdravotní způsobilostí. Jednotliví klienti procházejí bilanční a pracovní diagnostikou, na jejímž základě jim je doporučována vhodná rekvalifikace. Současně je jednáno s podniky o možnosti uplatnění klienta po absolvování rekvalifikace. Jednotliví klienti absolvují rekvalifikaci, po jejím ukončení nastupují na sjednané pracovní místo.

Uplatnění klientů na jednotlivých pozicích je hodnoceno, hodnotící informace jsou zaneseny do databáze vhodných příležitostí pro klienty.

Součástí projektu jsou aktivity motivující klienty k uplatnění na trhu práce. Provázíme klienta od samého počátku jeho nové cesty životem, na kterou si teprve sám zvyká, a pomůžeme mu, aby se s tím co nejlépe vyrovnal. Ukážeme mu, že úrazem či vrozeným handicapem stále existuje řada možností, jak žít plnohodnotný život plný práce, radosti a že na to všechno není sám. Pracujeme s ním od hospitalizace přes rehabilitační ústavy, kde je nejvíce času na rekvalifikaci a hledání dalšího pracovního uplatnění, aby až bude propuštěn z rehabilitace, mohl odejít do zaměstnání – a měl šanci na lepší život.



V letošním roce jste vyhráli cenu Podnikáme odpovědně v kategorii rodinná firma, co Vás vedlo se do programu přihlásit a jaké výhody Vám program přinesl?

Určitě nás každé ocenění vždy povzbudí a také se tím náležitě chlubíme. Vyhrát manažerské či podnikatelské klání není jen tak, takže to vnímáme jako ohodnocení naší čínorodosti, nápadů, snahy být užiteční. Když si uvědomíte, že je v České republice na 40 000 aktivních organizací, které někoho něčemu učí, je to přece jen vynikající reference. Ale pozor, stojíme rovnýma nohama na zemi: obchod vám to nepřinese, na ten se musí jinak. Je o osobním jednání, kontaktech na lidi, kteří vás znají a důvěřují vám. Ve všem co děláme, vidíme smysl, ač veškeré tyto aktivity vyžadují náklady pro naši společnost, nelitujeme a i nadále budeme podporovat udržitelný rozvoj a CSR aktivity buď jako popularizátoři nebo organizátoři – iniciátoři.

Příklad dobré praxe –

Udržitelné město: ukázkové postupy i nové výzvy v praxi obcí na Konferenci NSZM



Akce nejenže ukázala ta „nejudržitelnější“ certifikovaná místa v Česku, ale nabídla řadu inovací a inspirací z praxe měst a regionů na témata související s kvalitou úřadů, zapojováním veřejnosti, plánováním a řízením či s mezinárodní spoluprací. V odpolední části byla udělena prestižní ocenění pro nejpokročilejší udržitelná města, která systémově řídí procesy uvnitř úřadu a nezapomínají přitom komunikovat s občany.

23. Konference Národní sítě Zdravých měst (NSZM) proběhla pod záštitou předsedy vlády ČR Bohuslava Sobotky a na tématech se velkou měrou podílely

ministerstva životního prostředí, místního rozvoje a vnitra společně s Radou vlády pro udržitelný rozvoj a renomovaných institucí.

Prostřednictvím videozdravice účastníky rovněž uvítala Věra Jourová, evropská komisařka pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví. Ve své řeči zdůraznila důležitost komunikace s občany, přičemž vycházela ze svého působení v pozici tajemnice ve Zdravém městě Třebíč.

Zahajovací blok konference zakončil ředitel asociace Petr Švec, který ve své prezentaci představil aktivitu Národní sítě Zdravých měst.



Následná dopolední panelová diskuse byla současně národní přehlídkou měst a obcí, které patří k „nejudržitelnějším“ v Česku a v oficiálním žebříčku naplňují nejvyšší certifikované příčky mezinárodní metody kvality místní Agenda 21 (MA21).

Zdravá města Chrudim, Litoměřice, Vsetín, Kopřivnice a obec Křižánky potvrdily opětovně své kvality a jejich zástupci představili osvědčené postupy, ale zmínili i výzvy, které před nimi stojí. Otevřenost úřadu, chytré město, plánování s občany, urbanismus, udržitelné finanční, strategické, procesní řízení, obnovitelné zdroje a úspory, adaptace na klimatickou změnu, inovace a zajímavá technická řešení, osvětové akce k podpoře zdraví, zapojení mládeže a dětí, globální odpovědnost a mnohé další, to vše bylo tématem živé panelové diskuze. V následujícím bloku s názvem Burza

inspirací byly představeny další inspirace z regionů, městských částí Prahy i středně velkých měst. Samotná Burza byla rozdělena do dvou tematických částí. V první, týkající se plánování a urbanismu, vystoupila Zdravá města Jihlava, Jilemnice, Havlíčkův Brod a Zdravý kraj Vysočina s prezentacemi věnujícími se územnímu plánování a kultuře, urbanistickým studiím sídlišť, prioritám investičního rozvoje města či velmi důležitému tématu plánování pro zdraví na úrovni kraje. Druhá část byla věnovaná participaci a zapojení cílových skupin do rozvoje města/obce/regionu a Zdravá města Dačice, Valašské Klobouky, Zdravá městská část Praha 8 a Zdravá MAS Rozkvět diskutovala témata jako např. zapojení občanů do přípravy strategie, plánování s mladými, Fóra s veřejností v prostředí MAS či projektový inkubátor v praxi. Prezentující v bohaté panelové diskusi ukázali, co se jim podařilo v roce 2016 a jaké výzvy před nimi v nejbližší době leží. Na konferenci plynule navázala slavnostní část večera, kde zástupci Zdravých měst převzali za své úspěchy a za dosažení nejvyšších příček MA21 zasloužená ocenění.

Více informací k akci naleznete na www.ZdravaMesta.cz/konference2016



Nenechte si ujít...

31. 1. 2017- uzávěrka přihlášek Cena hejtmana kraje Vysočina za společenskou odpovědnost za rok 2016

15. 2. 2017- uzávěrka přihlášek Cena hejtmana Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016