Ústecký kraj  
Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje

Rada kvality České republiky



**Cena Ústeckého kraje**

**za společenskou odpovědnost**

**Uživatelská příručka**

**Rok 2015**

**1. Úvodem**

Ústecký kraj a Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje spolu   
s Radou kvality ČR vyhlašují:

**Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost.**

* 1. Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost (CSO) ideově vychází z Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací (Corporate Social Responsibility   
     - dále jen CSR) a je určena pro subjekty podnikatelského a veřejného sektoru.
  2. Cílem soutěže je ocenit subjekty podnikatelského a veřejného sektoru, které jsou v kraji aktivní při realizaci principů společenské odpovědnosti.
  3. Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem subjektů podnikatelského a veřejného sektoru o principy společenské odpovědnosti, charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti. Iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří „P“- „People-Planet-Profit“ (lidé-planeta-zisk) a přispívat tak k udržitelnému rozvoji regionu.
  4. Konečným cílem a posláním společenské odpovědnosti je poskytovat svým zákazníkům, partnerům a občanům výrobky a služby, které splňují požadavky odpovědného podnikání a standardů, které jdou nad rámec povinné legislativy.

**2. Základní principy společenské odpovědnosti**

Evropská komise (2011) definuje společenskou odpovědnost jakožto odpovědnost firem za dopad jejich činnosti na své okolí.

V praxi to znamená, že organizace, které přijaly zásady CSR za své, si dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí, pečují o své zaměstnance, udržují s nimi dobré vztahy a přispívají   
na podporu regionu, v němž podnikají. To firmám přináší možnost odlišit se   
od konkurence, stát se pro své zaměstnance atraktivním zaměstnavatelem   
a pro ostatní firmy žádaným partnerem.

Společenská odpovědnost se netýká jen soukromého sektoru. Koncept lze snadno aplikovat i na sektor občanský. Neziskové organizace, školy, státní aparát, vláda   
– ti všichni by měli pracovat s naprostou transparentností. Mylná je také domněnka,   
že se CSR týká pouze velkých firem. Řada malých podnikatelů uplatňuje CSR jako standardní součást řídících procesů. Oproti velkým podnikům se jedná většinou   
o méně formální přístup.

2.1 Základní principy společenské odpovědnosti:

* dobrovolnost (nad rámec legislativy),
* transparentnost/důvěryhodnost (nezastírání informací pro zainteresované strany),
* zohlednění potřeb zainteresovaných stran (být „slušným sousedem“, plnit   
  dle možností jejich potřeby),
* komplexnost,
* průběžnost (ne nahodilé aktivity),
* dlouhodobost (nejde o zbytečné vyhazování peněz, aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace   
  – udržitelnost).

2.2 Možný profit pro organizace:

* větší transparentnost,
* posílení důvěryhodnosti,
* dlouholetá udržitelnost firmy/úřadu,
* zvýšení loajality a produktivity zaměstnanců (možnost získat kvalitní zaměstnance),
* budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu nebo v regionu,
* odlišení od konkurence,
* příležitost pro inovace,
* zmenšení nákladů na management rizik,
* budování politického kapitálu,
* vedení dialogu a budování vztahů důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
* snížení rizik bojkotů a stávek,
* přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

*Hlásíte se k naplňování tohoto konceptu? Chcete si ujasnit své pozice? Pak je na místě vyplnění přiloženého dotazníku. Vaše reálná praxe v odpovědích na otázky prověří,   
zda jste se tomuto konceptu přiblížili plně, zčásti, nebo vůbec. Při vyplňování dotazníku zvažte, jaké aktivity v zadaných oblastech realizujete, čím prokážete jejich existenci   
a také jaká opatření k dalšímu zlepšení v dané oblasti plánujete do budoucna. Zejména   
se pokuste formulovat konkrétní důkazy potřebné pro vyhodnocení.*

**3. Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost – zásady**

**3.1 Účastníci soutěže**

1. ***Ústecký kraj***Vyhlašovatel soutěže o „Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost“.
2. ***Rada kvality******České republiky***

Odborný garant a spoluvyhlašovatel soutěže.

1. ***Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje*** *(spolupracující organizace)*Tato organizace se na základě memoranda s vyhlašovateli soutěže aktivně podílí na realizaci soutěže.
2. ***Subjekty podnikatelského a veřejného sektoru (dále jen „uchazeč“)***Uchazeči se zúčastňují soutěže na základě vyplněné přihlášky a dotazníku.

**3.2 Hodnotící komise (JURY)**

Je orgán jmenovaný hejtmanem kraje. Jeho úkolem je hodnocení jednotlivých uchazečů a určení vítězů v jednotlivých kategoriích.

**3.3 Certifikovaný externí hodnotitel**

Je nezávislá, vyškolená osoba, držitel českého nebo evropského certifikátu „Manažer CSR“ („hodnotitel CSR“) působící bez jakékoliv vazby na hodnocenou organizaci.

**4. Ústecký kraj**

* Je realizátor soutěže.
* Vydává základní dokumenty nezbytné pro průběh soutěže.
* Soutěž vyhlašuje, stanovuje termíny přihlášek, jejich hodnocení. Stanovuje způsob a termín vyhlášení vítězů soutěže, realizuje vyhlášení vítězů.
* Jmenuje členy JURY, řídí jednání JURY.
* Spolupracuje s Radou kvality ČR při formulaci zásad pro daný ročník soutěže.
* V součinnosti se spolupracující organizací vede propagační kampaň.
* Po dohodě se spolupracujícími organizacemi zajišťuje další činnosti nezbytné   
  pro průběh soutěže.
* Spolupracuje s médii.

**5. Rada kvality ČR**

* Vydává metodické pokyny.
* Jmenuje své zástupce do JURY.
* Jmenuje externí hodnotitele (po dohodě s hejtmanem kraje).

**6. Spolupracující organizace**

Na základě memoranda s Ústeckým krajem a Radou kvality ČR realizuje specifické činnosti, jejichž cílem je propagace soutěže, získávání účastníků soutěže, poradenství, konzultace apod. Může případně zastávat i funkci sekretariátu soutěže.

**7. Podmínky soutěže**

Soutěž je jednoroční. Subjekty podnikatelského a veřejného sektoru jsou hodnoceny za aktivity v roce 2014.

Do soutěže se mohou přihlásit všechny subjekty podnikatelského a veřejného sektoru, které působí na území Ústeckého kraje podle podmínek soutěže.

**8. Kategorie**

Volba kategorií je ponechána na rozhodnutí kraje. Soutěž je rozdělena do následujících kategorií:

* **podnikatelské subjekty**
* do 250 zaměstnanců
* nad 250 zaměstnanců
* **subjekty veřejného sektoru**
* obec
* ostatní (nemocnice, školy, úřady aj.)

**9. Přihláška**

Do soutěže se uchazeči přihlašují Hospodářské a sociální radě Ústeckého kraje některým ze způsobů:

1. e-mailem na adresu: [lukesova@hsr-uk.cz](mailto:lukesova@hsr-uk.cz)
2. písemně na adresu:

*Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje*

*tř. Budovatelů 2532*

*434 01 Most*

s uvedením své přesné adresy a kontaktní osoby, včetně telefonického spojení.

Přihláška musí být opatřena:

* elektronickým podpisem statutárního zástupce uchazeče v případě, že bude zaslána e-mailem,
* podpisem statutárního zástupce uchazeče v případě, že bude zaslána poštou.

Formuláře přihlášky i dotazníků jsou přístupné na:  
[www.hsr-uk.cz](http://www.hsr-uk.cz), www.csrportal.cz nebo na [www.kr-ustecky.cz](http://www.kr-ustecky.cz).

V případě, že se uchazeč rozhodne přihlásit do soutěže, zasílá vyplněnou přihlášku spolu s dotazníkem (dotazník viz bod 10) v termínu do **31. 8. 2015** na adresu   
Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje.

**10.** **Dotazník**

Dotazník je dokument, ve kterém uchazeč popisuje svoje aktivity v oblasti CSR.Povinností uchazeče je posoudit jednotlivé otázky dotazníku a pravdivě odpovědět,   
jak jsou požadavky jednotlivých otázek v organizaci naplňovány.

Dotazník má následující tematické části:

* Regionální odpovědnost (mimo obce)
* Sociální odpovědnost
* Odpovědnost v ekonomické oblasti
* Environmentální odpovědnost
* Doplňkové otázky

1. **Hodnocení uchazečů – hodnotitelé**

Dotazníky uchazečů posuzují vždy dva externí hodnotitelé. Působí bez jakékoliv vazby na hodnocenou organizaci. Externí hodnotitelé posoudí jednotlivé otázky dotazníku. Uchazeč může získat (za každou otázku) 1-5 bodů. Pro zasedání hodnotící komise (JURY) připraví výsledné hodnocení a předloží návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže.

1. **Hodnotící komise - JURY**

12.1 JURY je v předstihu a vždy na daný ročník soutěže jmenovaná hejtmanem kraje podle následujícího klíče:

* **předseda** (zástupce kraje - svolává a řídí zasedání komise (1 hlas rozhodovací)
* **dva členové** z Rady kvality ČR (2 hlasy rozhodovací)
* **dva členové** z krajského úřadu (2 hlasy rozhodovací)
* **jeden člen** ze spolupracující organizace (1 hlas rozhodovací)
* **tajemník** komise (plní úkoly uložené předsedou komise, zajišťuje administraci zasedání komise a soutěže) ze spolupracující organizace (1 hlas poradní)

Za jednotlivě jmenované členy hodnotící komise (JURY) je přípustný zástup, pokud byla v dostatečném předstihu doručena tajemníkovi komise na Hospodářskou a sociální radu Ústeckého kraje omluva daného člena komise. O přípustnosti zástupu rozhoduje předseda komise.

12.2 Hodnotící komise (JURY) rozhoduje na svém zasedání o konečném pořadí v soutěži  
v jednotlivých kategoriích aklamačním hlasováním (při shodě většiny hlasů)   
nebo vyjádřením shody všech přítomných a stanoví vítěze.

12.3 Externí hodnotitelé jsou přítomni zasedání hodnotící komise s úkolem obhájit výsledky svého hodnocení.

**13. Vyhlášení vítězů**

Konečné pořadí je oznámeno přiměřeným způsobem po datu 30. 10. 2015 s tím,   
že vítězové v daných kategoriích jsou jednotlivě osloveni HSR-ÚK a vyzváni k účasti   
na slavnostní vyhlášení výsledků a vítězů.

Slavnostní vyhlášení vítězů v jednotlivých kategoriích zajišťuje Ústecký kraj.

**14. Mediální podpora**

Na slavnostní vyhlášení vítězů zve Ústecký kraj místní (celostátní) media.   
Na mediální podpoře se podílí i Rada kvality ČR.

**15. Změny** podmínek soutěže jsou vyhrazeny jejímu vyhlašovateli.