

Zadání  
projektu  
2013/2014

4  
ETIKA

[www.skanska.cz/4ETIKA](http://www.skanska.cz/4ETIKA)

**SKANSKA**

 **TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL** | Česká  
republika

## Zamyšlení:

Je férové chování a podnikání v České republice opravdu již jen sci-fi pojem? Jak daleko mohou zajít absurdní korupční kauzy z oblasti politiky, podnikání, sportu atp.? Je možné tento trend nějak zvrátit? Patří pojem etika již jen do slovníku?

# Máte řešení, odpověď či nápad, jak etiku opět dostat do všedního života v ČR?

## Účel:

Účelem projektu 4ETIKA je pomoc v oblasti omezování korupce a zlepšování společenského a podnikatelského klimatu v České republice.

Nápad uspořádat soutěž 4ETIKA byl ovlivněn především současným stavem české společnosti, kde se den co den setkáváme s korupčními kauzami a neetickým jednáním. Tímto problémem je nutné se zabývat.

**A proto bychom rádi i prostřednictvím vašich nápadů/ projektů nastartovali změnu k lepšímu!**

## Typ a druh soutěže:

Anonymní, veřejná, dvoukolová soutěž

## Účastníci soutěže:

Do soutěže se může zapojit **občan České republiky či skupina občanů České republiky**. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které jsou členy poroty a členy přípravného výboru.

## Místo:

Česká republika

## Vyhlašovatel soutěže:

Skanska a.s.

se sídlem Líbalova 1/2348, 149 00, Praha 4 – Opatov zastoupená : Ing. Danem Ťokem, generálním ředitelem, a paní Lucií Novákovou, ředitelkou odboru Komunikace e-mail: 4etika@skanska.cz tel: +420 267 095 486

## Zpracovatel podmínek:

Skanska a.s.

Líbalova 1/2348, Praha 4, Chodov, 149 00 ve spolupráci s:

Transparency International – Česká republika, o.p.s. Sokolovská 143, Praha 8, 180 00

## Přípravný výbor soutěže (sekretariát):

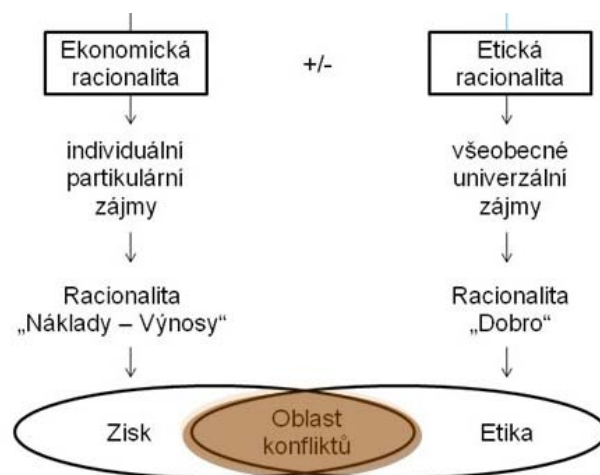
Ing. Lucie Laňková (Skanska a.s.)

e-mail: 4etika@skanska.cz

Sekretariát soutěže přijímá návrhy soutěžních projektů (při zachování anonymity soutěžících), přijímá a zodpovídá dotazy soutěžících, uveřejňuje odpovědi na webových stránkách projektu, organizuje a zajišťuje zasedání poroty a provádí další činnosti nezbytné k řádnému průběhu soutěže.

## Zadání projektu 4ETIKA

Vypracujte projekt, který by pomohl zlepšit situaci v České republice v oblasti podnikatelské etiky. Zamyslete se, jak lze dosahovat zisku v rámci etických pravidel! Ke zlepšení v této oblasti by měly sloužit vaše nápady. Zaměřit se můžete na kteroukoli oblast podnikatelské etiky, váš projekt může přinést nápad na zlepšení v jedné nebo ve více oblastech (viz schéma a popis níže). Zamyslete se především nad tím, jak lze zmírnit nebo eliminovat konflikt mezi ekonomikou a etikou podnikání v daných oblastech.



REMIŠOVÁ, A. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram, 2011. ISBN: 978-80-8101 402-4. (str. 57)

## Oblasti, které může řešit váš projekt:

- Individuální, osobní etika v podnikatelské sféře
- Problematika veřejných zakázek
- Spolupráce/propojování soukromého sektoru a státní správy
- Reakce zaměstnanců na neetické jednání
- Zaměstnanecké vztahy a bezpečnost práce
- Výhody poskytované organizací (firemní pohostinnost ad.)
- Obchodní etika (dodavatelsko-odběratelské vztahy, nelegální jednání, střet zájmů, kartel, bid rigging, využívání utajených informací pro obchodní jednání ad.)
- Korupce
- Odměny pro manažery

## Závazné součásti soutěžního návrhu

Z důvodu zachování anonymity soutěžní návrh (s jeho povinnými součástmi viz. body 1-5 níže) označte pětiznakovým identifikačním kódem, který si volíte sami. Skládá se z 5 znaků latinky – konkrétně 3 číslic (1234567890) a 2 velkých písmen anglické abecedy (tedy písmena bez diakritiky). Kód by měl být zapamatovatelný a neměl by prozrazovat identitu soutěžícího /soutěžících.

**Příklad pětiznakového identifikačního kódu: 2A48B.**

### Součásti návrhu:

#### 1. Popis projektu

(Součástí bude popis přínosu projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí a popis šíře záběru projektu.)  
Ve formátu doc, pdf nebo ppt. Dokument bude označen v pravém dolním rohu pětiznakovým identifikačním kódem.

Rozsah popisu projektu nesmí překročit 4 normostrany. (Normostrana je standardizovaná strana textu o délce 1 800 znaků – symbolů a mezer, což odpovídá třiceti řádkům o šedesáti znacích nebo přibližně 250 slovům běžného textu. V textu použijte bezpatkový typ písma Arial velikosti 12pt a řádkování 1,5 řádku.)

#### 2. Položkový rozpočet nákladů na realizaci projektu

Ve formátu xls, v pravém dolním rohu označen pětiznakovým identifikačním kódem.

#### 3. Harmonogram realizace projektu

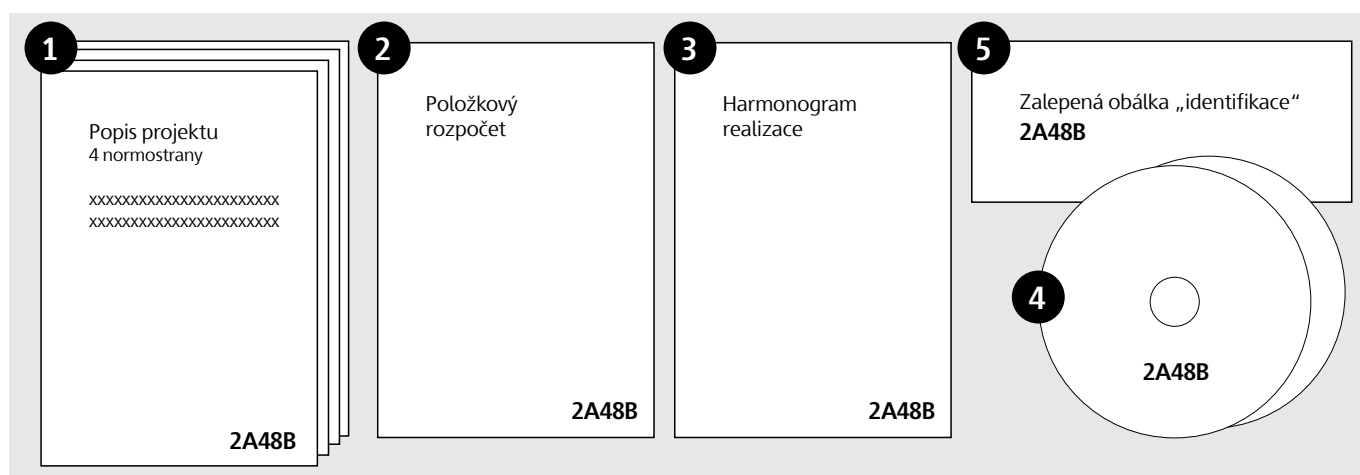
V přehledné tabulce ve formátu xls, v pravém dolním rohu označen pětiznakovým identifikačním kódem.

#### 4. 2 kopie CD/DVD se všemi soubory návrhu

Obě CD/DVD budou označena pětiznakovým výhradně zvoleným identifikačním kódem.  
Všechny soubory budou nazvány jednotně: VášIdentifikačníKod\_názevsouboru.příslušnápřípona Příklad:  
2A48B\_popisprojektu.docx

#### 5. Obálka pro „identifikaci“ (označená pětiznakovým kódem)

Musí uvnitř obsahovat: Jméno, adresu, e-mail, telefonní kontakt a podpis soutěžícího/soutěžících.  
Obálka musí být zalepená, neporušená a neprůhledná. Na přední straně obálky musí být umístěn zvolený pětiznakový identifikační kód.



Návrhy projektu v obálce (s jeho povinnými součástmi viz. body 1-5 výše) je možné odevzdat osobně v podatelně společnosti Skanska a.s. nebo zaslat na následující adresu:

## **Skanska a.s.**

**Lucie Laňková (4ETIKA)**

**Líbalova 1/2348, Praha 4, 149 00**

Při posuzování splnění podmínky doručení do určitého data rozhoduje datum (odeslání) na poštovním razítku/zápisu o převzetí v případě osobního doručení.

### **Kontaktní osoba:**

Lucie Laňková, tel.: +420 267 095 486

e-mail: 4etika@skanska.cz

Anonymita každého přihlášeného účastníka soutěže a jeho návrhu je zaručena.

Až do zveřejnění rozhodnutí poroty o výběru nejlepšího projektu budou návrhy projektů prezentovány pouze s identifikačním pětiznakovým kódem. Žádný díl (část) soutěžních návrhů nesmí obsahovat jméno, podpis či jiné grafické označení, které by mohlo vést k porušení anonymity soutěže.

Soutěžící musí dát pozor na metadata, která automaticky vkládá např. Microsoft Word (př. text se jmény a adresami v souborech na CD/DVD). Jedinou výjimkou je vnitřní obsah zalepené neprůhledné obálky s nadpisem „Identifikace“, kterou otevírá sekretář soutěže až poté, kdy porota stanoví výsledné pořadí.

### **Řešení dotazů, odborné poradenství**

Dotazy ohledně zadání soutěže 4ETIKA můžete podkládat prostřednictvím

e-mailu: 4etika@skanska.cz

### **Harmonogram 4ETIKA**

Termín pro odevzdání soutěžních návrhů: **do 17. 1. 2014**

Vyhodnocení návrhů 1. kolo: **do 7. 2. 2014**

Vyhodnocení návrhů 2. kolo: **do 21. 2. 2014**

Oznámení výsledků účastníkům soutěže: **do konce února 2014**

Uzavření smlouvy s vybraným soutěžícím: **březen 2014**

Realizace projektu: **březen 2014 - leden 2015**

## **Posuzování projektů**

### **Porota bude posuzovat:**

- přínos projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí,
- aplikovatelnost projektu v praxi,
- rozsah projektu (šíří záběru projektu), tzn. zda projekt bude využitelný pouze pro jeden podnikatelský subjekt nebo pro více podnikatelských subjektů či pro celou společnost,
- realizovatelnost projektu v rámci navrhnutého položkového rozpočtu,
- reálnost výše jednotlivých položek navrhnutého položkového rozpočtu.

### **Hodnocení projektů bude probíhat ve dvoukolovém řízení.**

- **1. kolo** – bude vybráno 10 nejúspěšnějších projektů, které postoupí do 2. kola.  
Porota v této fázi soutěže / předvýběru bude složena ze zástupců společnosti Skanska a.s.
- **2. kolo** – porota bude složena ze zástupců Skanska a.s., Transparency International, o.p.s. a dalších nezávislých porotců z řad novinářů a vysokoškolských profesorů.  
Součástí hodnocení 2. kola bude krátká prezentace projektů. Prezentaci provedou zástupci deseti projektů, postupujících z 1. kola hodnocení. (Prezentující i v tomto případě budou prezentovat projekt pod pětiznakovým identifikačním kódem.) Porota ve 2. kole vyhodnotí nejúspěšnější návrh projektu – vítěze soutěže.

Návrhy projektů budou v obou soutěžních kolech hodnoceny podle stejných kritérií.

### Vyloučení projektů, které nesplnily požadavky:

Návrh bude zahrnut do soutěže jen tehdy, když bude jeho obsah odpovídat uveřejněným podmínkám soutěže.

Porota vyloučí z posuzování všechny návrhy, které:

- nesplňují obsahové a formální požadavky vypsanych soutěžních podmínek,
- nesplňují požadavky anonymity dle soutěžních podmínek,
- nebyly předloženy ve lhůtě stanovené v podmínkách soutěže.

### Kritéria pro hodnocení projektů, které splnily požadavky:

Porotci obodují každý z projektů samostatně v rámci každého kritéria určitým počtem bodů (0 bodů = minimum; 10 bodů = maximum). Poté vynásobí udělený počet bodů u každého kritéria přiděleným koeficientem váhy (viz níže). Počet bodů přepočtený koeficientem váhy určí výsledek. V případě rovnosti bodů určí pořadí sporných návrhů předseda poroty. (Porota stanoví pořadí návrhů nejpozději do konce února 2014.)

#### Váha kritérií:

- Přínos projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí – **váha kritéria 40 %**.
- Aplikovatelnost projektu v praxi – **váha kritéria 25 %**.
- Rozsah projektu (šíří záběru projektu), tzn. zda projekt bude využitelný pouze pro jeden podnikatelský subjekt nebo pro více podnikatelských subjektů či pro celou společnost – **váha kritéria 20 %**.
- Realizovatelnost projektu v rámci navrhnutého položkového rozpočtu – **váha kritéria 10 %**.
- Realnost výše jednotlivých položek navrhnutého položkového rozpočtu – **váha kritéria 5 %**.

### Cena pro vítěze

Finanční částka ve výši 200 000 Kč.

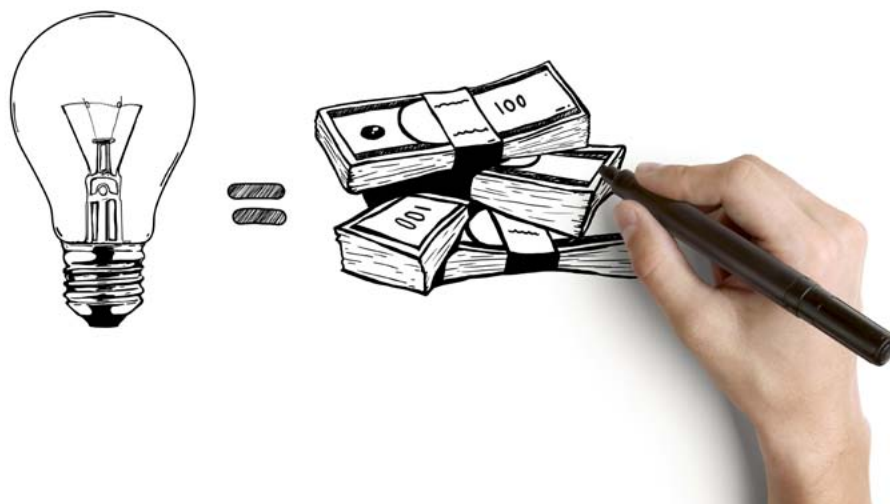
Cena (finanční částka) je učena k realizaci projektu, dle vítězného soutěžního návrhu.

### Vyhlášení výsledků a udělení cen

Po konečném rozhodnutí poroty vyhlášovatel oznámí výsledky soutěže na webových stránkách projektu ([www.skanska.cz/4ETIKA](http://www.skanska.cz/4ETIKA)) a zároveň je sdělí e-mailem všem účastníkům soutěže (nejpozději do konce února 2014).

### Práva vyhlášovatele

Vyhlášovatel může uveřejněné podmínky soutěže měnit nebo soutěž zrušit.



### Autorská práva, osobní údaje

Autor nejlepšího soutěžního návrhu vybraného vyhlášovatelem poskytne vyhlášovateli nejpozději ke dni převzetí odměny právo užívat projekt, pokud podléhá autorskému zákonu, bez jakéhokoliv věcného či územního omezení, a to po dobu trvání jeho majetkových práv k vytvořenému autorskému dílu.

Odevzdáním soutěžního návrhu uděluje soutěžící vyhlášovateli souhlas s bezúplatným zveřejněním, prezentací a vystavením jeho soutěžního návrhu v rámci propagace soutěže a jejích výsledků. Současně uděluje souhlas s tím, že bude uveden jako autor projektu s uvedením jeho plného jména a věku. Soutěžící je oprávněn svůj tímto způsobem udělený souhlas kdykoliv odvolat. Výsledné návrhy budou také publikovány na webových stránkách soutěže.